SEMINARIO – TALLER
TURISMO CULTURAL, SOSTENIBLE Y COMUNITARIO. DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS

PRESENTACIÓN:

El turismo comunitario es considerado como una estrategia local de aprovechamiento de las condiciones y recursos con que cuenta el territorio, que le permitan a través de un ejercicio de desarrollo de capacidades transformar su realidad generando soluciones a problemas sociales complejos, así como empleo y nuevas de generación de ingresos y segundos usos a la tierra.

En Colombia el turismo comunitario es "la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo." (Mincomercio, 2019)

Teniendo en cuenta lo anterior, el turismo comunitario contribuye a mejorar las condiciones de vida de las comunidades participantes, teniendo en cuenta su etnia y características socioeconómicas, permitiendo implementar estrategias de desarrollo, de superación de pobreza y por ende, el logro de los objetivos de desarrollo sostenible.

Por otra parte, se reconoce el turismo sostenible como aquel que tiene en cuenta las repercusiones de las actividades comerciales en el planeta, la sociedad y la economía de los países, y que tiene la necesidad de trabajar contundente en la gestión de una actividad cada vez más sostenible, que maximice sus beneficios y minimice los impactos negativos. Es por ello que, desde la política internacional y nacional el énfasis se ha basado en implementar el turismo sostenible como una de las grandes medidas que le permitirán a las generaciones futuras el goce de los recursos sin alteración y perjuicio.

De allí que, Turismo comunitario se enmarque en las concepciones de producción turística responsable y sostenible, teniendo en cuenta los principios de sostenibilidad, la ética, la formación y los procesos políticos del territorio donde se desarrolla.

En Cartagena de Indias, por su parte, en el Plan de Desarrollo 2020-2023 "Salvemos juntos a Cartagena, por una Cartagena libre y resiliente" se encuentra la línea estratégica "Artes, cultura y patrimonio para una Cartagena incluyente", que tiene el programa "Patrimonio inmaterial: Prácticas significativas para la memoria", donde promueve el desarrollo de estrategias de turismo sostenible y comunitario, en beneficio de comunidades asociadas en pro del desarrollo cultural y turístico del Distrito de Cartagena.

Teniendo en cuenta lo anterior, en aras de preparar a la comunidad para el desarrollo de estrategias de turismo sostenible y comunitario se ha diseñado el Seminario-Taller "Turismo Cultural, Sostenible y Comunitario. Diseño de Rutas Turísticas"

OBJETIVO GENERAL

- Proporcionar al participante los conocimientos apropiados para el diseño e implementación de Rutas de Turismo Cultural, sostenible y Comunitario en sus territorios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer las competencias para el diseño de productos turísticos culturales con enfoque sostenible y comunitario en la ciudad de Cartagena.

- Diseñar rutas turísticas con base en los activos patrimoniales del territorio, a fin de poner en valor y aprovechar su riqueza patrimonial.

DIRIGIDO A:
Ciudadanos cartageneros, residentes, docentes y estudiantes de comunidades focalizadas.

CARACTERÍSTICAS DEL SEMINARIO-TALLER
4 módulos
Duración: 2 meses
Modalidades: Presencial
Docentes altamente capacitados y de gran prestigio profesional
Salón: Asignado por los organizadores y/o comunidad.

TEMARIO SEMINARIO-TALLER:

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN AL ECOSISTEMA TURÍSTICO
Concepto de Turismo
Sistema Turístico
Tipos de Turismo
Turismo cultural, sostenible y comunitario. Impactos y Beneficios

MÓDULO II: PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL Y EL TURISMO
Cultura, historia y geografía como fundamento del turismo cultural
El concepto de Patrimonio y su clasificación
Reconocimiento y salvaguardia del patrimonio cultural
Divulgación del patrimonio cultural y Turismo

MÓDULO III: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
Concepto de producto turístico
Elementos del producto turístico
Storytelling del producto turístico
Diferenciación del producto turístico

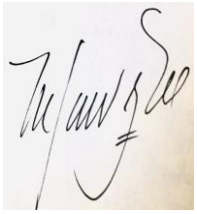
MÓDULO IV: ADMINISTRACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Costeo de un producto y/o servicio turístico
Identificación del mercado objetivo
Requisitos para la operacionalización de los productos y/o servicios turísticos
Promoción y canales de distribución.

DIPLOMA:
Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del Seminario-Taller, recibirán certificación: *Seminario en Turismo Cultural, sostenible y comunitario. Diseño de Rutas Turísticas*, expedido por una institución educativa de la ciudad.

Es requisito para la obtención de esta certificación, haber aprobado satisfactoriamente todos los módulos y además haber asistido a los módulos de manera constante en un porcentaje no menor al 80% del total de clases.

AUTORIDADES DEL SEMINARIO – TALLER
Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC)
Corporación Museo Histórico de Cartagena (MUHCA)
Universidad participante
Docentes y tutores

Atentamente,



Director
MOISES ALVAREZ MARIN
Museo Histórico de Cartagena